



Actualité : La Semaine de la presse et des médias dans l'École®



La 33^e Semaine de la presse et des médias dans l'École® aura lieu **du 21 au 26 mars 2022**. Elle a pour objectif d'aider les élèves à : comprendre le système des médias, former leur jugement critique, développer leur goût pour l'actualité et se forger leur identité de citoyen. Le thème de l'édition 2022 est « **S'informer pour comprendre le monde** ». Ainsi pour comprendre le monde qui les entoure, les élèves doivent plus que jamais apprendre à s'informer en exerçant leur esprit critique. Ce thème permet ainsi de distinguer les différentes sources, de comprendre les contextes de fabrication et de diffusion de l'information, de connaître les usages et les effets des images, et de savoir déconstruire les stéréotypes.

Pour en savoir plus : [Semaine de la presse et des médias à l'École - CLEMI](#) et voir le dossier en page 2 avec des propositions d'activités pour la SPME

Ressources et nouveautés

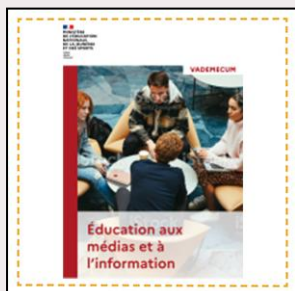
-Mes P'tits docs

Bayam (les éditions Bayard) décline sa collection d'albums "Mes p'tits docs" en histoires audio. Des podcast à écouter pour tout savoir sur les pompiers, les chevaliers, les loups et même les crottes ! 5 épisodes sont déjà disponibles.

Pour en savoir plus : [Bayam : vidéos - jeux - audio](#)



-Vademecum pour l'Education aux Médias et à l'Information



Ce guide, conçu par le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports avec le CLEMI et en collaboration avec le ministère de la Culture, a pour ambition de **favoriser la généralisation de l'EMI** par la mobilisation des enseignants ainsi que des personnels d'encadrement. Il permet de :

- -s'approprier les enjeux de l'EMI dans le cadre scolaire ;
- -repérer comment les enseignements peuvent se nourrir de l'EMI et comment l'EMI peut s'enrichir des enseignements ;
- -s'engager dans l'EMI selon plusieurs entrées, disciplinaires ou interdisciplinaires, et selon diverses modalités, dans le cadre des enseignements ou d'actions éducatives, en autonomie ou en partenariat, en mode projet.

Pour télécharger le vademecum : [Vademecum Education Médias et Informations \(CLEMI\)](#)

-Vademecum "Créer une webradio scolaire"

Conçu par le CLEMI, ce guide vise à accompagner le déploiement des webradios scolaires : du cadrage des actions à la mise en œuvre concrète en classe et en établissement. Il est complété par des ressources en ligne éditorialisées sur le site du CLEMI.

Si la technique est souvent le premier élément mentionné pour obtenir une écoute de qualité, d'autres facteurs entrent en ligne de compte comme l'organisation, l'écriture radiophonique et la législation pour cadrer le projet en lien avec les familles et les obligations légales.

Pour télécharger le vademecum : [Vademecum créer une webradio scolaire - CLEMI](#)



-29ème édition du concours de Une



La 29^e édition du concours de Unes, organisé par le CLEMI de l'académie de Créteil, en partenariat avec l'Agence France-Presse, se tiendra le 22 mars 2022, à l'occasion de la 33^e Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Le principe est simple : réaliser, en un temps limité, une "Une" traitant de l'actualité, à partir d'une sélection de dépêches d'agence. Trois catégories sont proposées : la Une "papier", la Une "numérique" ou la Une "langues vivantes" (anglais, allemand, espagnol, portugais, arabe).

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 17 mars 2022.

Pour en, savoir plus : [Concours de UNES - CLEMI](#)

Contact Professeur(s) Relais EMI dans votre département [c'est >> ICI](#)



Le dossier : Activités pour la Semaine de la presse et des médias dans l'École®

La Semaine de la presse et des médias dans l'École® se déroulera du **15 au 22 mars 2022**. Durant cette semaine, les classes peuvent travailler sur les médias en général et pourquoi pas, découvrir un média par jour. Des propositions d'activités pour les 3 cycles !

	Lundi	Mardi	Jeudi	Vendredi
Cycle 1	Découvrir la Presse + Observer un magazine ou un journal, décrire et nommer son contenu (vocabulaire). +Trier des imprimés : magazines, journaux, publicités, catalogues...	Lire une affiche +Travailler sur l’affiche de la SPME dessinée : lecture d’image (Que voit-on ? Que font les enfants ? Où sont-ils ? ...) Affiche_dessin_SPME (clemi.fr)	Lire une photo de presse +Décrire et commenter une photo de presse (Que voit-on ? Que se passe-t-il ? ...) Atelier 1 : Quizz photo, où est l'info ? AFP.com	Repérer les parties d'un journal +Retrouver les différentes parties communes à différents journaux : météo, photos, dessins.. +Faire des affiches avec les titres, les textes, les images...
	Tous les jours +Proposer 15 minutes par jour de lecture offerte pour découvrir des journaux et des magazines.			
	Prolongements + Créer avec sa classe un reportage photos ou un dessin en lien avec l'actualité de sa classe et /ou de son école.			
Cycle 2	Découvrir les médias +Proposer un questionnaire aux élèves sur leurs connaissances des médias. + Découvrir les différents médias avec la vidéo "1 jour 1 actu". C'est quoi, les médias ? A quoi ça sert de s'informer ?	Différencier les médias +Repérer les informations proposés dans différents médias le même jour : journaux papiers, radios, TV ... Salut l'info !, émission radio Le JDE l'actu pour les 8-12 ans ARTE Journal Junior	Lire une photo de presse +Décrire et commenter une photo de presse (Que voit-on ? Que se passe-t-il ? ...) Atelier 1 : Quizz photo, où est l'info ? AFP.com	Lire et découvrir un magazine +Analyser et découvrir un magazine, Pirouette : étudier la couverture, le sommaire et les articles Découvrir Pirouette (Ed.Fleurs)
	Tous les jours +Proposer un kiosque pour que les élèves feuilletent 15 minutes par jour des journaux et des magazines. +Chaque soir proposer aux élèves d'emporter un magazine ou un journal et leur demander de remplir une fiche d'identité sur cette publication. +Présenter un journal ou un magazine par jour (présentation par l'enseignant).			
	Prolongements + Réaliser un journal de classe sur une thématique. +Ritualiser les écoutes radios.			
Cycle 3	Découvrir d'où vient l'info +Lire un document présentant l'élaboration des informations et le rôle des journalistes. D'où vient l'info ? (Milan) +Comprendre le document précédent avec un questionnaire. Questionnaire info (Milan) +Analyser et comparer des médias. Qu'est-ce qu'un média d'info (CLEMI)	Découvrir un média : la radio +Découvrir les podcasts radios de "Salut l'info". Salut l'info ! émission radio +Analyser un podcast avec un questionnaire. Questionnaire Salut l'info ! (Astrapi)	Découvrir les unes de journaux +Étudier la Une d'un journal et identifier ses différents composantes. +Comparer les différentes Unes de différents journaux paraissant le même jour. Unes des journaux (Kiosko.net)	Produire la Une d'un journal +Connaître les étapes de fabrication d'un magazine. Comment-fait-on-un journal (Astrapi) +Réaliser la Une d'un journal/magazine et écrire des articles. Le-journaliste-c-est-toi (Astrapi)
	Tous les jours +Proposer un kiosque pour que les élèves feuilletent 10 minutes par jour des journaux et des magazines. +Chaque soir proposer aux élèves d'emporter un magazine ou un journal et leur demander de remplir une fiche d'identité sur cette publication. +Présenter un journal ou un magazine par jour (présentation par les élèves).			
	Prolongement +Réaliser un journal de classe en s'appuyant sur les Unes et les articles produits le vendredi. +Créer un article pour un podcast radio. Se lancer dans la création d'un journal radio Réaliser un podcast (CLEMI) La radio, un média au service des apprentissages (CLEMI)			

En complément :

L'Académie de Rennes propose, pour les 3 cycles, des petits défis pour la Semaine de la presse et des médias dans l'École®.

[Les P'tits défis du CLEMI # semaine de la presse 22 - Espace pédagogique \(ac-rennes.fr\)](#)