

### Actualité : les résultats du concours *Médiatiks*.

Le 26 avril, le jury de notre académie s'est réuni pour déterminer les lauréats de la première phase du **concours *Mediatiks***. Cette année, 44 établissements participaient à ce concours, dont 6 écoles. Dans la catégorie Radio, l'école primaire de Sales (74) est la lauréate avec « [Radio Arc en Sâles](#) », et dans la catégorie Journaux, c'est l'école élémentaire Jean Paul Marat à Echirrolles (38) avec « [La Gazette](#) ». Ces deux médias ont représenté notre Académie au concours national. Le journal « [Sagazouille](#) » de l'école primaire d'Albert de Rions, à Saint Auban sur l'Ouvèze (26), a reçu, quant à lui, le coup de cœur du jury.

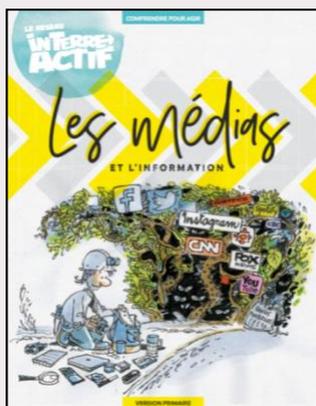


Au niveau national, pour cette 11<sup>ème</sup> édition, 1 216 médias réalisés par des écoles, collèges et lycées étaient sélectionnés. Le jury, présidé cette année par Anne-Claire Coudray, rédactrice en chef et présentatrice des journaux de TF1, a délibéré le 23 mai. Et dans la catégorie Radio, c'est « **Radio Arc en Sales** » qui gagne le **concours national** ! Un grand bravo aux élèves et aux enseignants de l'école de Sâles !

Tous les résultats nationaux sont à retrouver sur le site du CLEMI avec les liens pour découvrir, lire, écouter tous ces médias.

[Médiatiks - CLEMI](#)

### Ressources et nouveautés



« **Le Réseau in-Terre-Actif** » est un outil d'éducation et de sensibilisation québécois à la solidarité et à la citoyenneté. Il a pour objectif de sensibiliser la jeunesse à divers enjeux sociaux, environnementaux et internationaux.

Il a publié en 2018 un album téléchargeable gratuitement intitulé « **Comprendre pour agir : les Médias et l'Information** ». Il est destiné aux élèves du cycle 3. Il vise à faire prendre conscience de la place des médias dans notre société, à faire comprendre nos droits et responsabilités en lien avec les médias et enfin à contribuer au développement de l'esprit critique vis à vis de l'information. Très illustré, ce livret de 28 pages propose, entre autres, des lectures, des activités ludiques, des idées d'actions, un glossaire et même une enquête !

[Album medias primaire.pdf \(in-terre-actif.com\)](#)

### Concours « *Zéro cliché* »

Le concours « **Zéro Cliché** » pour l'égalité filles-garçons, initié par le CLEMI, invite les écoliers, collégiens et lycéens à déconstruire les stéréotypes sexistes dans les médias, le sport, la mode, l'école, la famille... Ce concours est organisé en collaboration avec le magazine « *Causette* », le site « *Les Nouvelles News* », l'émission « *Les terriennes - TV5 monde* » et le Défenseur des Droits. Cette 11<sup>e</sup> édition a enregistré un record en termes de participation avec plus de 6 700 élèves et 710 productions proposées au jury. Dix productions dans chacune des catégories « école », « collège » et « lycée » ont été présélectionnées. Les membres du jury, regroupant journalistes, professionnels de l'éducation, représentants d'institutions et d'associations ont décerné pour les écoles 1 grand prix, 1 coup de cœur et 2 mentions spéciales.



[Palmarès 2023 Zéro Cliché - CLEMI](#)



### Des BD pour lire cet été !

Le site « *Comixtrip* », spécialisé en bandes dessinées, a réalisé une sélection des 10 meilleures BD sur le thème des médias et du journalisme. En première position de cette sélection, très suggestive évidemment, se trouve « **La machine à influencer** » de Brooke Gladstone et Josh Neufeld. Cette bande dessinée documentaire retrace l'évolution des médias d'informations et des pratiques journalistiques, au fil du temps, depuis l'Empire romain ! Bonnes lectures et bonnes vacances...

[Top 10 des BD sur les médias et le journalisme - Comixtrip](#)

